

Während die Diffusion von Informationen früher durch etablierte Institutionen und Eliten orchestriert wurde, ermöglicht das Internet, dass auch die Audienz – also Online User – aktiv Diskurse beeinflussen.

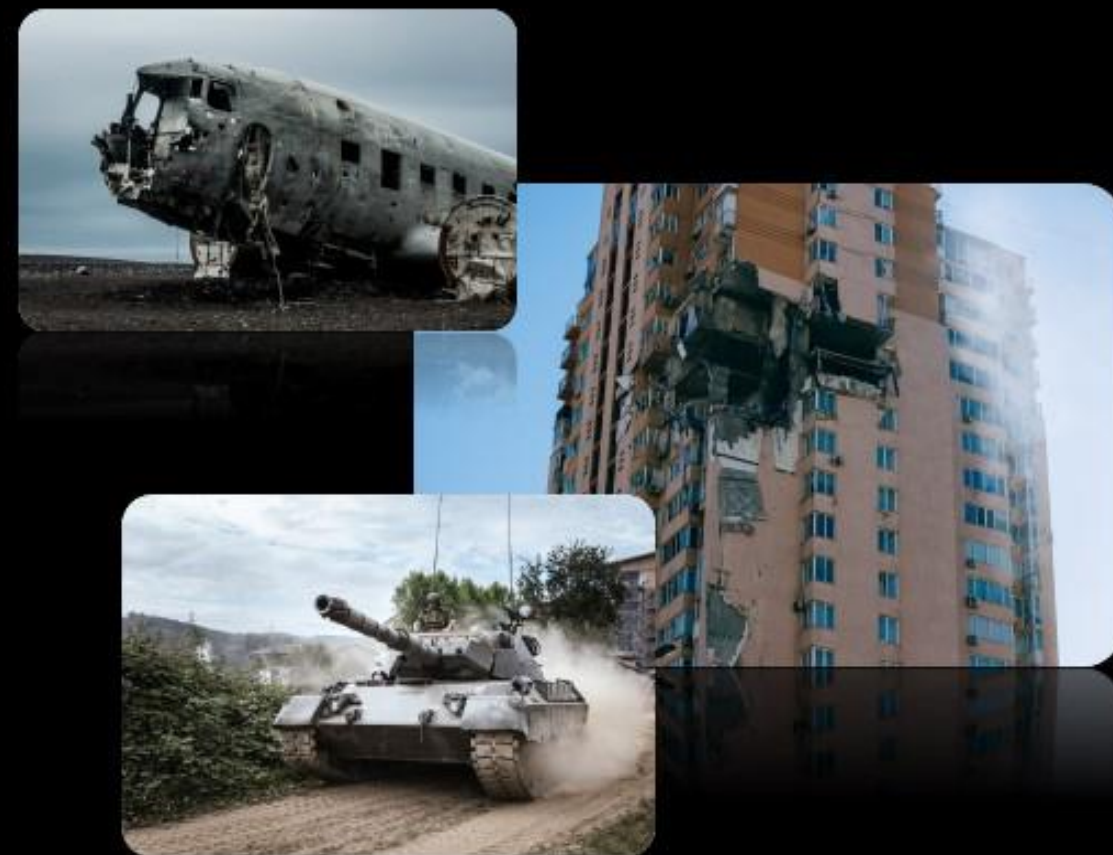
POSITIVES

VISUAL AUDIENCE GATEKEEPING



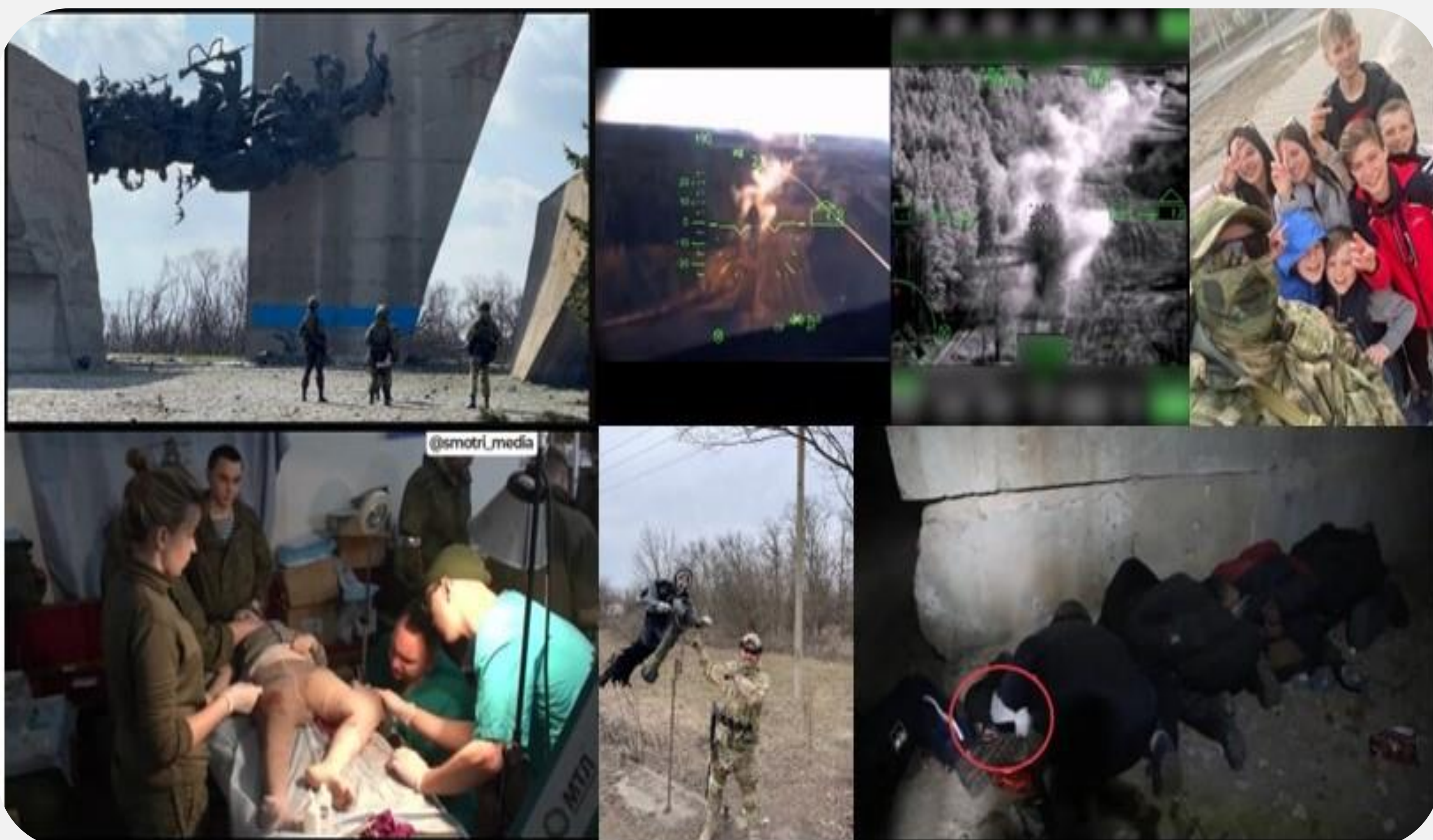
NEGATIVES

VISUAL AUDIENCE GATEKEEPING



Wie manifestiert sich Visual Audience Gatekeeping während dem Ukraine-Russland Krieg?

Vor allem der Krieg zwischen der Ukraine und Russland steht im Verdacht, von Fehlinformations- und Desinformationskampagnen geplagt zu sein. Im so genannten "World Cyberwar I" bilden Online Users eine "virtuelle Armee" und teilen gezielt visuelle Inhalte, um den Informationsdiskurs auf Online-Plattformen zu beeinflussen.



Die Folgen der Demokratisierung des Gatekeepings?

Da Online User nicht die gleiche Verantwortung und Rechenschaftspflicht wie zertifizierte Institutionen tragen und öfters zu Vorurteilen neigen, kann Visual Audience Gatekeeping Online-Extremismus befeuern und andere negative Konsequenzen haben.

GATEKEEPING FRÜHER



GATEKEEPING HEUTE



Visual Audience Gatekeeping - ein zweiseitiges Schwert

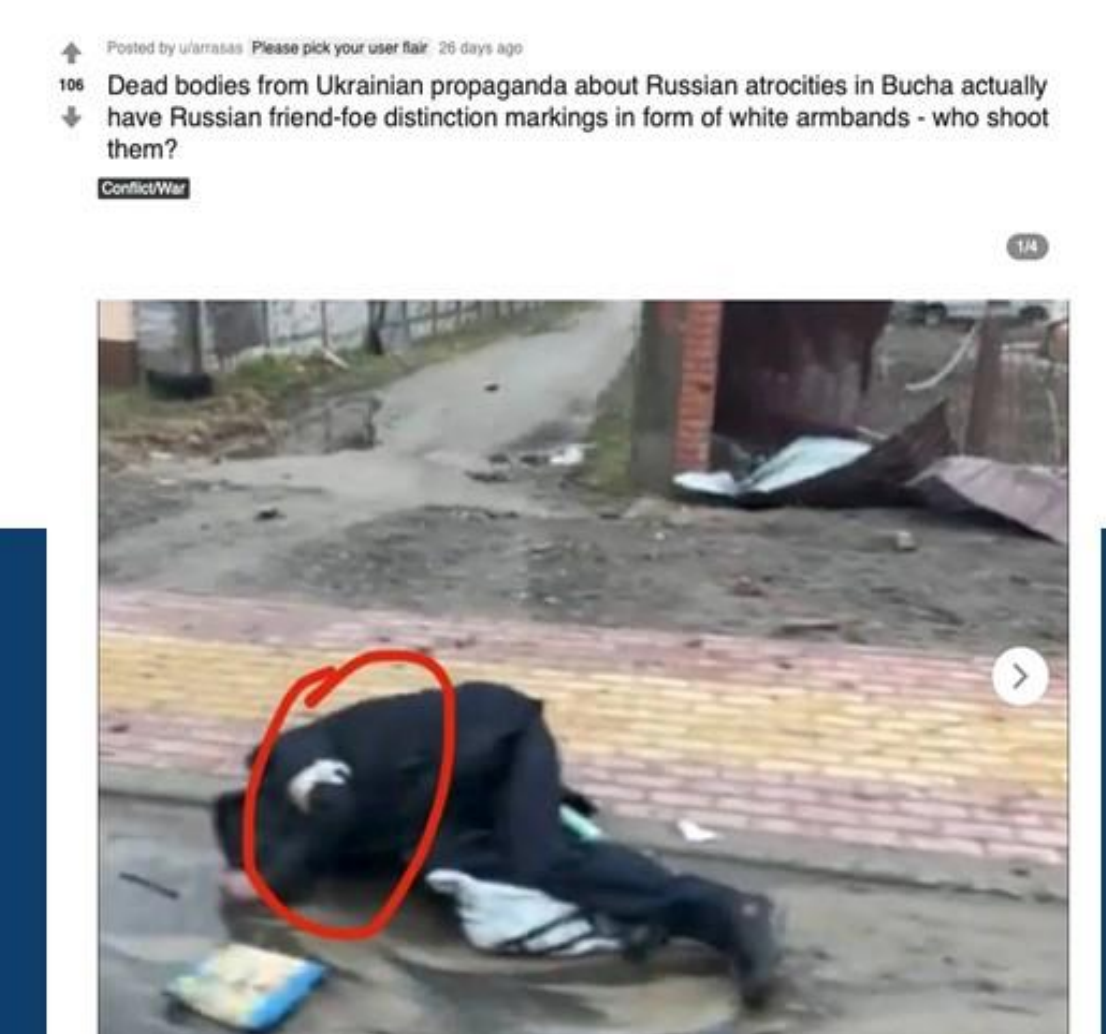
Insbesondere das Audience Gatekeeping von visuellen Informationen kann enorme Implikationen für die Gesellschaft haben. Einerseits dienen visuelle Inhalte dazu, um andere Nutzer zu informieren, sowie zu beeinflussen, um so z.B. sozialen Aktivismus zu fördern. Andererseits können und werden visuelle Elemente benutzt für die Verbreitung von Propaganda und Fake News.



Visual Audience Gatekeeping auf Reddit.com

Ein Forum auf Reddit.com liefert Einblicke in den visuellen Diskurs von Online Nutzern: Heroische Darstellungen von russischen Soldaten inmitten von Zerstörung, sentimentale Bilder und Videos, die Tugendhaftigkeit suggerieren, aber auch Desinformationen (z.B., über das Bucha Massaker) werden über visuelle Inhalte propagiert.

UNTERSCHIEDE IN DER DARSTELLUNG VON EREIGNISSEN



QR-Code

Please scan the QR-Code for further information.

Kontakt: Prof. Dr. Ulrich Remus
Professor for Information Systems – Digital Society
University of Innsbruck | School of Management | Information Systems
E-Mail: ulrich.remus@uibk.ac.at
WWW: <https://www.uibk.ac.at/iscowoli/>